

E-COMMERCE

Comercio por Internet o comercio electrónico y consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de internet, tales como sitios web propios, redes sociales y otras páginas web. Por medio de la red virtual los clientes pueden acceder a diversos catálogos de servicios y productos en todo momento y en cualquier lugar. La relevancia de este tipo de comercio es tal que los negocios lo toman como parte de la estrategia de ventas gracias a su eficiencia

El e-commerce facilita los procesos de venta, de una manera cómoda, rápida y efectiva al cliente, y además, si la empresa, logra establecer un sitio web bien posicionado y con estrategias de marketing digital aptas, permitirá mejorar la relación con los clientes y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Cuando decides vender por internet o ingresar al comercio electrónico, es importante que sepas que existen dos opciones importantes:

- ✓ La primera es contar con un sitio web propio de tu empresa, en él podrás vender, publicitar y mantenerte en contacto con tus clientes y
- ✓ Además, existen plataformas de comercialización electrónica, conocidas como Market Place, donde varios vendedores pueden ofertar sus productos a cambio de una comisión.

Ventajas para las Empresas

- ✓ Gracias a internet tanto el comprador como el vendedor pueden estar en cualquier parte del mundo lo que abre a la empresa un gran abanico de posibilidades y posibles clientes.
- ✓ Reducción de Costes, al no necesitar tener una tienda física, la empresa puede minimizar costes de alquileres en locales, además de todos los gastos que eso conlleva, por lo que puede permitirse ajustar mucho más el precio final del producto y poder ser mucho más competitivo de cara a la competencia.
- ✓ Múltiples métodos de pago, hoy en día gracias a que este tipo de venta está muy extendido, una empresa puede facilitar a su cliente un sin fin de métodos de pago. Algunos pueden ser contra reembolso, tarjeta de crédito, transferencia o usar intermediarios como pueden ser Paypal. Estos últimos, tienen una comisión por cada transacción que se produzca, pero suelen ser los más utilizados por la gran confianza que generan en el comprador por temas de seguridad y protección de datos.

Ventajas para los Usuarios

- ✓ Comodidad, él usuario puede realizar su compra desde cualquier lugar y en cualquier momento, ya sea desde el trabajo, en casa o en el autobús desde su móvil o tablet de camino al trabajo.
- ✓ Mayor oferta, gracias a que existen muchos comercios online, y cada vez más, el usuario puede comparar precios y ofertas sobre un mismo producto en varias tiendas para asegurarse de que está comprando el producto que busca al mejor precio posible. Esto, en una compra tradicional, sería mucho más complicado y nos llevaría mucho tiempo.

Algunos eCommerce más importantes acuerdo al eCommerce awards Chile 2019:

- ✓ Jetsmart
- ✓ Falabella
- ✓ CineHoyts
- ✓ Jumbo
- ✓ Santander
- ✓ Latam
- ✓ Uber
- ✓ LINIO



MUNICIPALIDAD
LOS ANGELES

