



**LOSÁNGELES**  
CONTIGO CONSTRUYENDO CIUDAD

# **REDPYMES** **Los Ángeles**

[www.losangeles.cl/redpymes](http://www.losangeles.cl/redpymes)



# Registro de Marca



BRAND

NAME

LOGO

IDENTITY

QUALITY

STRATEGY

Instituto Nacional  
de Propiedad  
Industrial  
INAPI - Chile

# ¿Qué es INAPI?

“INAPI, es el organismo encargado de la administración y atención de los servicios de la propiedad intelectual industrial en Chile”

**Propiedad intelectual e Industrial:** Toda la creación que produce la mente humana: inventos, modelos de utilidad, marcas, obras literarias y artísticas, etc.

Instituto Nacional  
de Propiedad  
Industrial  
INAPI - Chile



# ¿Qué es una marca?

Una marca es todo signo susceptible de representación gráfica, capaz de distinguir en el mercado: productos, servicios o establecimientos comerciales o industriales

ES LA CARTA DE PRESENTACIÓN DE TU EMPRESA!



Instituto Nacional  
de Propiedad  
Industrial  
INAPI - Chile



# ¿Quiénes pueden registrar su marca?

Personas naturales



Personas morales



# ¿Por qué es importante registrar tu marca?



Protección Jurídica



Calidad asociada

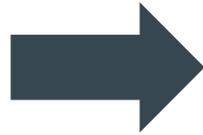
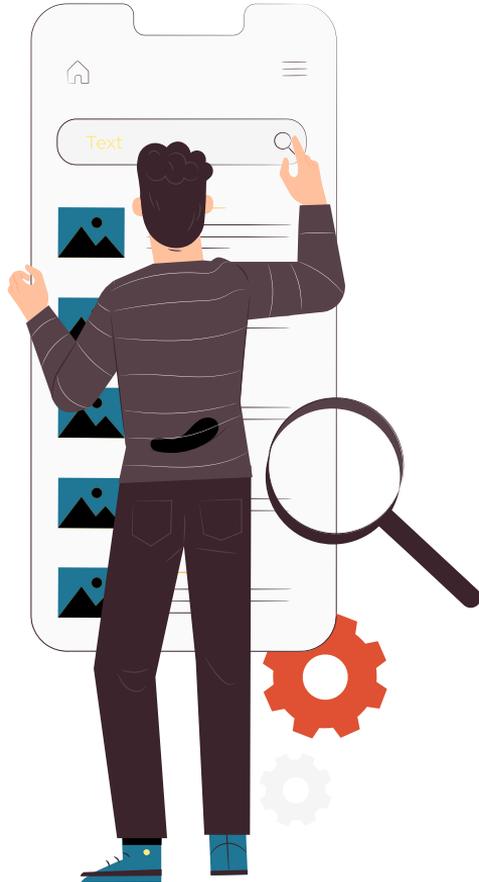


Confianza



Diferenciación

# Lo primero que necesitas es contar con tu claveúnica



**Si no la tienes debes solicitarla en**



## Chile Atiende



# Ingresamos a [www.inapi.cl](http://www.inapi.cl)



Nos dirigimos al lado de Marcas y damos clic a [ingresa tu solicitud](#)

## Patentes

BUSCADOR DE PATENTES Q

- > [Cómo registrar una patente](#)
- > [Ingresa tu solicitud](#)

## Marcas

BUSCADOR DE MARCAS Q

- > [Cómo registrar una marca](#)
- > [Ingresa tu solicitud](#)

# Tipo de solicitud



## TIPO SOLICITUD

Tipos Solicitud:  Nueva

Categoría de la Marca:

Marca Comercial



# Solicitante



## SOLICITANTE

País:\*

Seleccione una Opción



Nombre Completo  
o Razón Social:\*

Rut:\*

Domicilio:\*

Comuna:\*

Seleccione una Opción



Correo Electrónico:\*

Teléfono:\*

AGREGAR OTRO SOLICITANTE

# Representante

## REPRESENTANTE

Agregar Representante:

Nombre o Razón Social:

Rut:

Domicilio:

Comuna:

Seleccione una Opción



Correo Electrónico:

Teléfono:

AGREGAR REPRESENTANTE



# Datos de la Marca

DATOS DE LA MARCA

Tipo de Marca:

?



- Palabra o denominación
- Etiqueta
- Mixta
- Sonora

# Dentro de los datos de marca



Denominación



Nombre de la marca que queremos registrar

Traducción literal

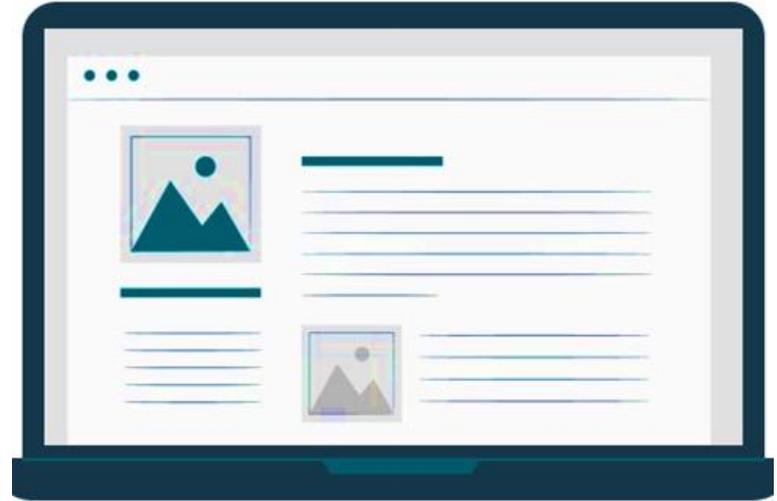


En caso de tener el nombre en inglés

# En caso de seleccionar marca de etiqueta o mixta

Debemos subir un archivo jpg

Además describirlo  
visualmente de forma simple



# Clases Solicitadas/Tipo de Cobertura

Seleccione una Opción

**Producto**

Servicio

Producto y Servicio

Establecimiento Comercial

Establecimiento Industrial



Para esto debes tener claro que quieres proteger



¿Una marca?



¿Un producto? ¿Que producto es?



¿Un servicio? ¿Que servicio es?

**Producto**



Clases:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		

**Servicio**



Clases:

35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

**Producto y  
servicio**



Clases:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42	43	44	45			

**Establecimiento  
comercial**



Clases:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		

Haga click sobre la el número de la(s) Clase(s) que desea agregar.

Regiones:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16								

**Establecimiento  
industrial**



Clases:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		

# Importante!

- 1) Elija solo los productos o servicios que mejor representen su marca
- 2) Si usted no conoce bien el clasificador de Niza se recomienda no usar la opción de personalizar cobertura



# Supongamos que tenemos una empresa de ventas de alfombras...

Seleccionamos ->

Tipo Cobertura:

Luego para buscar nuestro producto pinchamos en el número 27 en este caso

Buscar Coberturas:

Clases:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34		

Alfombras

alfombras antideslizantes

Alfombras de área

Alfombras de cuerda trenzada para pistas de esquí

alfombras ignifugas para chimeneas y barbacoas

Alfombras orientales no tejidas (mosen)

Alfombras y tapetes

alfombras\*

Alfombrillas antideslizantes para duchas

Alfombrillas de baño

Alfombrillas de baño de materias plásticas

Alfombrillas de baño de tela

Alfombrillas de baño

INGRESAR COBERTURA(S) SELECCIONADA(S)

CANCELAR

**Se despliega una nueva ventana y seleccionamos nuestro producto**

# Prioridad

## PRIORIDAD

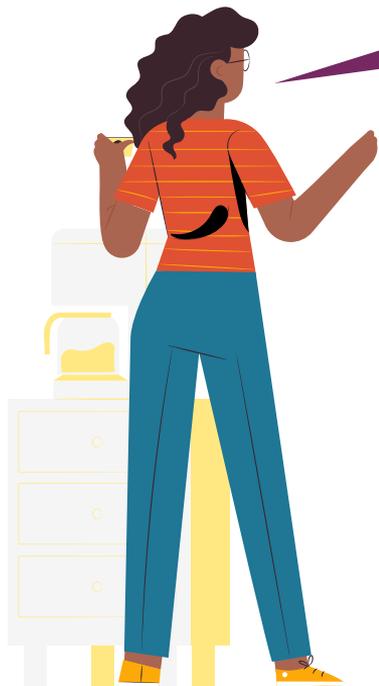
Invoca Prioridad:

Solo llenar si tiene una solicitud de marca en otro país y tiene el certificado original de prioridad , en caso contrario omitir



# Poder

➤ Si usted ingresó el poder a la custodia del INAPI previamente a la realización de la presentación de la solicitud y cuenta con el N° de custodia de custodia, debe ingresarlo acá. Caso contrario omitir



PODER

Especificar Poder:

**PRIORIDAD** ?

Invoca Prioridad:

**PODER** ?

Especificar Poder:

LIMPIAR

**ACEPTAR**



**Finalmente le damos clic a **aceptar****

## Pago en línea

Total a pagar  
**\$49.229**

Pagar

Medios de pago

Todos Banca Crédito Casas Comerciales

Banco de Chile

Banco Estable

Scotiabank

Bci

web

web

web

CORPBANCA

BANCO BICE

HSBC

BANCO EDUARDO ELI

Santander

Itaú

BANCO DEL VIEJO

Banco Falabella

MULTIcaja  
PayPal

CMR  
Falabella

BANCO BILLY

Banco Internacional

Luego se mostrará resumen de la solicitud y el valor  
En caso de dudas podemos eliminar la solicitud si consideramos que esta incorrecta , guardarla o pagar si estamos seguros





# **REDPYMES** **Los Ángeles**



[www.losangeles.cl/redpymes](http://www.losangeles.cl/redpymes)