



LOSÁNGELES
CONTIGO CONSTRUYENDO CIUDAD

REDPYMES **Los Ángeles**

www.losangeles.cl/redpymes





STRATEGY



Estrategias de Marketing

¿Por qué son importantes las estrategias de Marketing?

01

Permiten una mayor rentabilidad

03

Atrae nuevos clientes

02

La marca se hace más reconocida

04

Ayuda a definir tus clientes clave



Estrategia de segmentación

¿A quién va dirigido nuestro producto o servicio?

Por ejemplo:

Adultos entre 40-45 años de edad

Deportistas

Videojugadores



Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento es el espacio que ocupa el producto en la mente de los clientes

¿Cómo logramos que nuestro producto quede en su mente?

A través de un diferente:

- Precio
- Calidad
- Beneficio
- Innovación



Estrategia de comunicación

¿Cómo daremos a
conocer nuestro
producto o servicio?



Ejemplos:

- Publicidad tradicional
- Anuncios
- Impresos
- TV
- Radio
- Concursos, etc.

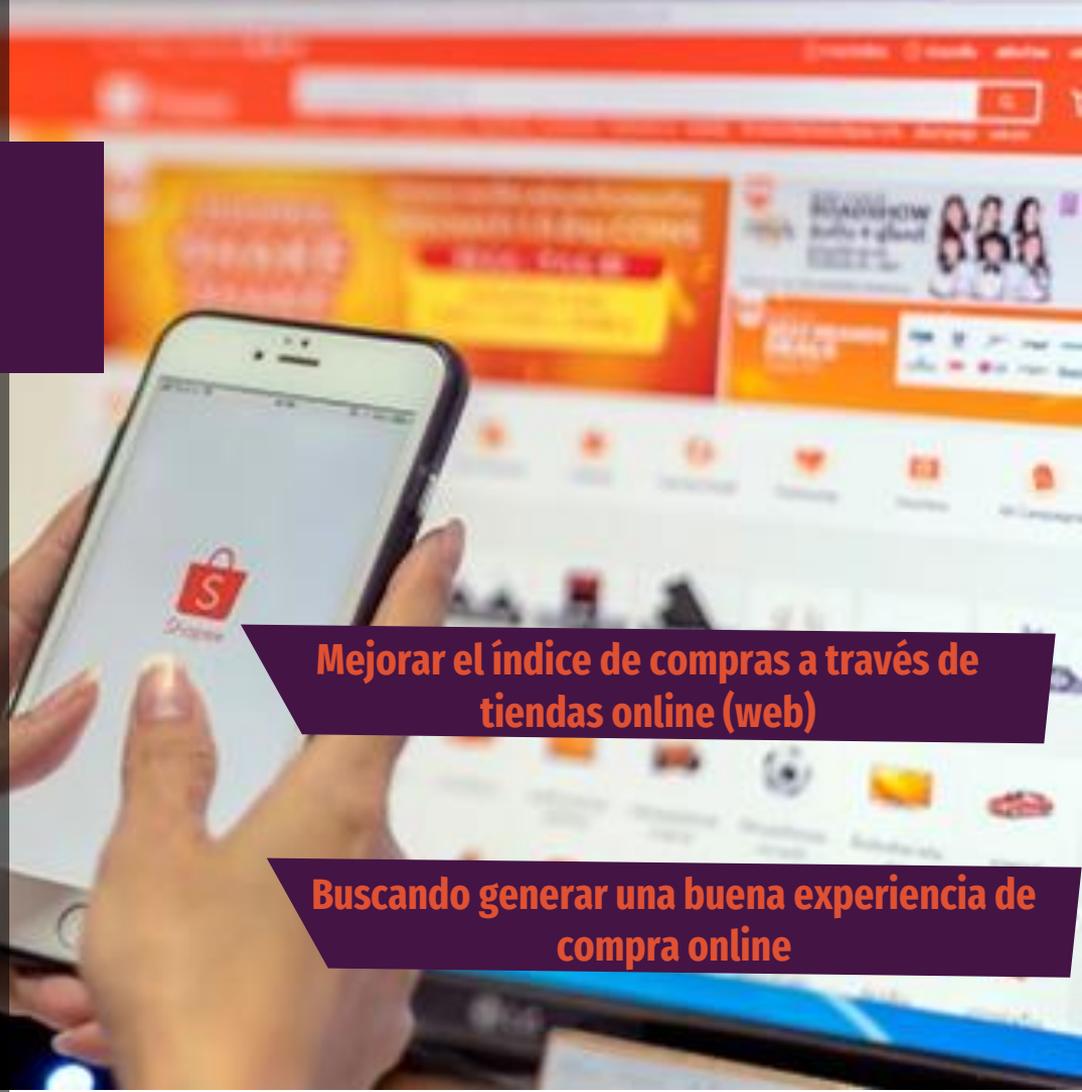
Estrategia para la comunicación online

- ➔ Crear una Página Web atractiva y dinámica
- ➔ Crear un Blog y publicar artículos de interés para nuestro mercado potencial o actual
- ➔ Participar activamente en las Redes Sociales
- ➔ Usar aplicaciones móviles para promocionarse a través de anuncios
- ➔ Usar aplicaciones móviles para promocionarse a través de anuncios
- ➔ Crear campañas de Email Marketing



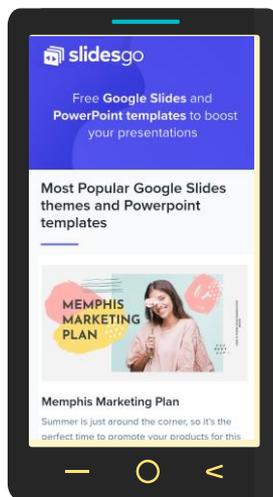
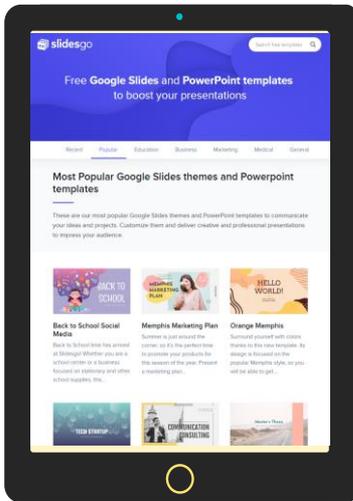


Merchandising digital



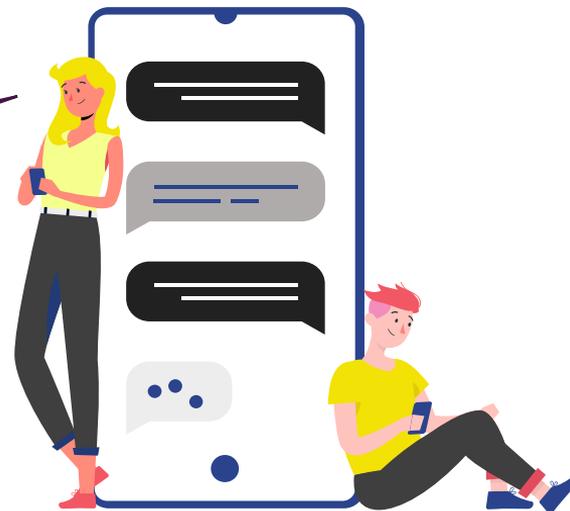
Mejorar el índice de compras a través de tiendas online (web)

Buscando generar una buena experiencia de compra online



**En la web si el usuario no encuentra lo que quiere ,
con un solo clic cierra tu página y entra la
competencia**

**Un usuario va a preferir tu tienda
online si además de venderle ,
conectas emocionalmente con él**



Merchandising Visual

- ➔ Resaltar lo visual para llamar la atención
- ➔ Adaptándose a las nuevas tendencias y comportamiento de clientes
- ➔ Apariencia , color,tamaño,producto. Todo influye en la experiencia de compra



Para atraer visualmente todos los ▶ detalles importan!

**Publicidad
llamativa**

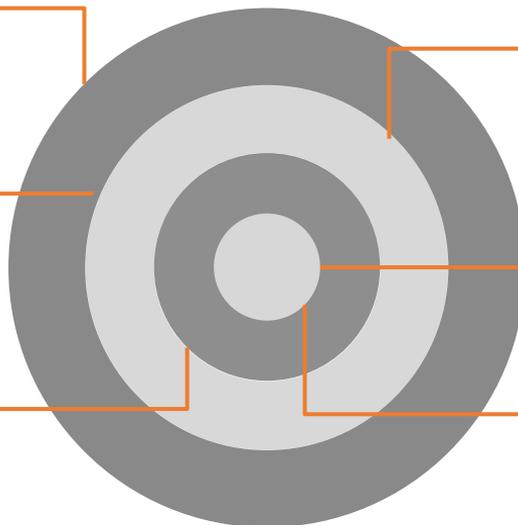
**Localización de tus
productos**

**Visibilidad de los
productos**

**Etiquetado e
información**

**Uso de colores
cálidos**

**Utilización de
colores y Luz**



Simplifica los procesos de compra

Es importante facilitar el proceso de compra para el cliente



El sitio debe ser rápido con formularios simplificados e información clara





Recuerda que todas las acciones de Marketing deben ir enfocadas al cliente



Toda mejora de producto o servicio debe estar enfocada en su satisfacción



REDPYMES **Los Ángeles**

www.losangeles.cl/redpymes

